

КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ МЕТОДУ МОНІТОРИНГУ

Подольська А.Л., Літвінова Ю.С.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Актуальність наукового дослідження, результати якого наведено в даних тезах роботі, пояснюється істотними перетвореннями у сфері економічних відносин та швидкими змінами ринкової кон'юнктури, що викликало потребу у застосуванні керівниками та спеціалістами підприємств сучасних методів конкурентної боротьби з врахуванням специфічних умов, що склалися у теперішній час в Україні. Одним з таких ефективних методів є моніторинг процесів виробництва та збуту продукції вітчизняного виробництва.

Проблема полягає в необхідності методологічного забезпечення процесу створення та функціонування комплексних систем аналізу, діагностики та прогнозування діяльності вітчизняних підприємств у нових умовах господарювання. Аналіз діяльності підприємства є першим науково-аналітичним етапом процесу прогнозу та розробки стратегічних, тактичних, оперативних планів підприємства. Цей аналіз зводиться до вивчення внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства. Для підвищення швидкості прийняття обґрунтованих рішень щодо інноваційного розвитку підприємств його керівники та спеціалісти мають регулярно відслідковувати хід процесів виробництва та збуту продукції, тобто здійснювати сучасний моніторинг.

Основними функціями моніторингу процесів у сфері діяльності підприємства є: 1) спостереження за динамікою внутрішнього та зовнішнього середовища (в тому числі макро- та мікро-маркетингового середовища) підприємства; 2) здійснення комплексного аналізу, діагнозу та прогнозу діяльності підприємства на основі застосування сучасних методів управління; 3) безперервна актуалізація бази знань автоматизованої системи управління процесами виробництва та збуту продукції підприємства; 4) виявлення причин відхилень фактичного ходу цих процесів від плану; 5) регулювання ходу фактичних процесів у сфері діяльності підприємства в діалоговому режимі взаємодії з електродними засобами управління для досягнення його мети.

Таким чином, можна зробити висновок, що запропонований алгоритм моніторингу процесів у сфері діяльності підприємства та у конкурентному середовищі дає можливість: а) забезпечити високу якість аналізу та прогнозу інноваційної діяльності вітчизняних підприємств, попередити наслідки впливу на цю діяльність негативних факторів; б) своєчасно здійснити заходи для запобігання кризовим явищам в процесі створення та реалізації конкурентоспроможної продукції українського виробництва.